

## Agenda Semanal

**2.º ano de escolaridade**  
(de 08.06.2020 a 12.06.2020)

Disciplinas	Português	Matemática	Estudo do Meio
<b>Objetivos</b>	- Saber ler para retirar informação dos textos - Gramática: ch ou x?	- Sequências e regularidades - Resolução de problemas	- Estados do tempo

2.ª Feira	3.ª Feira	4.ª Feira	5.ª Feira	6.ª Feira
<p><b>Matemática</b> .Fazer a p. 140 do manual</p>	<p><b>Português</b> .Fazer a leitura do texto da p. 146 do manual .Gravar a leitura até ao relógio e enviar por e-mail</p>	<p><b>F E R Í A D O</b></p>	<p><b>F E R Í A D O</b></p>	<p><b>Português</b> .Fazer as pp.146 e 147 do manual</p>
<p><b>Português</b> .Fazer a leitura do texto da p.150 e a respetiva ficha de interpretação</p>	<p><b>Matemática</b> .Fazer a p. 141 do manual</p>	<p><b>F E R Í A D O</b></p>	<p><b>F E R Í A D O</b></p>	<p><b>Estudo do Meio</b> .Fazer a p.117 do manual</p>
<p><b>Trabalho de Projeto</b> .Construir um animal marinho com material reciclado para comemorar o Dia Mundial dos Oceanos e enviar por e-mail</p>	<p><b>Estudo do Meio</b> .Fazer a p.116 do manual</p>	<p><b>F E R Í A D O</b></p>	<p><b>F E R Í A D O</b></p>	<p><b>Exp. Ed. Físico-Motora</b> .Fazer a proposta do #EstudoEmCasa (emissão na televisão Horário – 9h40m às 10h10m)</p>
<p><b>Vídeochamadas:</b> Grupo A (_h - _h) Grupo B (_h - _h) Grupo C (_h - _h) Grupo D (_h - _h) Grupo E (_h - _h)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Das 14.30h às 17.30h</b> Apoio direto <u>através do e-mail</u></p>	<p style="text-align: center;"><b>Das 14.30h às 17.30h</b> Apoio direto <u>através do e-mail</u></p>	<p><b>Vídeochamadas:</b> Grupo A (_h - _h) Grupo B (_h - _h) Grupo C (_h - _h) Grupo D (_h - _h) Grupo E (_h - _h)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Das 14.30h às 17.30h</b> Apoio direto <u>através do e-mail</u></p>

**Sugestões de conteúdos desta semana:**

\* Quem quiser pode consultar os recursos multimédia na plataforma [auladigital.leya.com](https://auladigital.leya.com) (Manuais adotados\_PLIM)

- Treinar a tabuada: <https://www.tabuadas.pt/>